



مبانی کارآفرینی

هدف دوره: ایجاد نگرش صحیح پیرامون الزامات کارآفرینی، مبتنی بر اصول علمی مدیریت

بعد از اتمام دوره یادگیرندگان قادر خواهند بود:

- ✓ ضمن ارائه تعریف روشنی از کارآفرینی، مهمترین اجزای آنرا بیان نمایند
- ✓ چگونگی و ویژگیهای تهیه و تنظیم اهداف کارآفرینانه را تشریح کنند
- ✓ جایگاه و اهمیت مدیریت زمان و منابع را در بحث کارآفرینی، توضیح دهند
- ✓ عوامل ارزیابی فرصتها را شناخته و تشریح نمایند
- ✓ عوامل اصلی در مدیریت و موفقیت راهاندازی کسب و کارهای کوچک را بیان کنند
- ✓ مقوله مدیریت بازاریابی و استراتژیهای آن را تشریح نمایند
- ✓ اجزای برنامه کسب و کار را برشمرده و آنها را توضیح دهند

عناوین موضوعات :

- (۱) ماهیت کسب و کار در دنیای امروز
- (۲) کارآفرینی
- (۳) کارآفرین
- (۴) ماهیت فرصت کسب و کار
- (۵) فعالیتهای مدیریتی در کسب و کارهای کارآفرینانه
- (۶) استراتژیهای عمومی و توسعه‌ای
- (۷) طرح تجاری یا *Business Plan*

گردآورنده: بابک عبدحق

کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات